



CATÁLOGO NACIONAL DE LA OFERTA FORMATIVA

ORGANIZACIÓN SECTORIAL¹

SECTOR ECONÓMICO	Actividades artísticas, de entrenamiento y recreativas
FAMILIA PRODUCTIVA	Cultura, Entrenamiento y Recreación
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento

¹ RVM N.º 178-MINEDU, anexo “A” del Catálogo Nacional de la Oferta Formativa.

Denominación del programa de estudios	Creación musical
Código: R3390-4-003	Nivel formativo: Profesional
Créditos: 200	Número de horas: 3460
Unidad de competencia	Indicadores de logro:
Unidad de competencia N.º 1 Formular la idea de la composición musical, de acuerdo con el tipo de obra musical a crear y necesidades expresivas particulares.	1. Recopila información del medio musical a utilizar, según tipo de música a realizar y las necesidades expresivas particulares. 2. Define el tipo de instrumentos presentes en la composición, en función del efecto que se quiera conseguir. 3. Distingue la función de los instrumentos en la música, de acuerdo con el tipo de obra musical a crear y el medio a utilizar. 4. Elige el estilo musical, de acuerdo con el tipo de obra musical a crear y el medio a utilizar. 5. Elige el formato de la música, de acuerdo con los elementos a utilizar². 6. Transcribe ideas musicales, según las normas de la armonía, el ritmo, la melodía y la estructura tonal. 7. Adapta la música, según formato vocal, instrumental, orquestal, de banda u otros formatos. 8. Genera la melodía, de acuerdo con el tipo de obra musical a crear. 9. Define la estructura armónica, de acuerdo con el tipo de obra a crear. 10. Elabora un bosquejo, de acuerdo con el tipo de obra musical a crear y el medio a utilizar.
Unidad de competencia N.º 2 Realizar arreglos musicales /instrumentales, de acuerdo con criterios, estilos y formato de obra musical a crear.	1. Revisa la pieza musical, de acuerdo con la técnica interpretativa a utilizar, el tipo de composición y el contexto musical. 2. Verifica la interpretación, de acuerdo con las técnicas musicales. 3. Elige el formato vocal, instrumental y orquestal, de banda u otro formato de acuerdo a obra musical.

² Pueden ser elementos digitales, coros, vocalista, sinfonía, etc.

	- Realiza la transposición y transcripción de las estructuras musicales, en función al arreglo musical. - Agrega elementos musicales, según los efectos a utilizar y el tipo de obra musical. - Complementa la interpretación, de acuerdo con los formatos vocales e instrumentales a utilizar. - Selecciona los instrumentos, de acuerdo con su formato y tesitura. - Adecua el lenguaje musical, de acuerdo con el formato instrumental.
Unidad de competencia N.º 3 Elaborar el proyecto musical, de acuerdo con el tipo de material sonoro a utilizar.	- Selecciona las composiciones musicales, de acuerdo con el proyecto musical. - Define las características del producto musical, de acuerdo con las necesidades y presupuesto. - Orienta en la utilización de las nuevas tecnologías, de acuerdo con el producto musical. - Define la temática del producto musical, de acuerdo con el proyecto musical. - Programa actividades³ de acuerdo con el tipo de obra musical. - Selecciona el espacio de grabación o presentación, de acuerdo con la obra musical a producir. - Dirige la realización del producto musical, de acuerdo con requerimientos. - Elabora el plan de las actividades, de acuerdo con la necesidad del cliente. - Asigna recursos al proyecto, de acuerdo con las actividades programadas.

³ Referidas a actividades creativas, técnicas, tecnológicas y musicales

Unidad de competencia N.º 4

Realizar la maqueta, teniendo en cuenta los sonidos de los instrumentos virtuales del programa indicados en una partitura /*leadsheet*⁴ o formato digital, para los productos que los requieran.

1. Selecciona los temas, de acuerdo con el tipo de obra musical y votaciones de oyentes especializados.
2. Elabora la maqueta, de acuerdo con el tipo de producto a presentar.
3. Da forma a la maqueta, de acuerdo con el tipo de contenido a desarrollar, digital o físico.
4. Muestra la calidad del producto, de acuerdo con la disponibilidad de los recursos, los públicos y tipo de producto a promocionar.
5. Presenta la maqueta a los actores claves del ámbito musical, de acuerdo con las características del producto a promocionar.

Unidad de competencia N.º 5

Identificar el valor del producto musical, de acuerdo con la cadena de valor, vías de ingreso y los entornos de circulación⁵.

1. Elabora rutas de ingreso⁶, de acuerdo con el tipo de producto musical y entorno de circulación.
2. Maneja herramientas digitales, de acuerdo con estrategias de promoción y consumo.
3. Identifica áreas de inversión, de acuerdo con los objetivos del proyecto.
4. Establece equipos de trabajos y socios estratégicos, según actividades y tipo de formato a utilizar

Unidad de competencia N.º 6

Planificar la estrategia de promoción y comunicación de los productos musicales, de acuerdo con las especificaciones del producto.

1. Organiza la promoción de productos y contenidos musicales, según medios y soportes a utilizar.
2. Establece la línea de tiempo de la promoción, de acuerdo con el producto y objetivos del proyecto.
3. Identifica los requerimientos de marketing y promoción⁷, según medios y soportes a utilizar.
4. Identifica los medios de promoción de productos y contenidos musicales, según medios y soportes a utilizar.

⁴ Término conocido como guía

⁵ web, redes sociales, plataformas.

⁶ Regalías de autor, regalías derechos conexos, venta de servicio y productos

⁷ Fotografía, guiones, escenógrafo luces, etc.

Unidad de competencia N.º 6

Habilitar la exposición del producto musical, de acuerdo con el medio de comunicación y con el tipo de público.

1. Selecciona los medios de exposición del producto musical, según tipos de medios y plataformas.
2. Define los términos de negociación de la exposición del producto musical, de acuerdo con el tipo de producto.
3. Realiza actividades comerciales, de acuerdo con el tipo de producto y públicos.
4. Cierra contratos, de acuerdo con el tipo de producto y valor.
5. Programa eventos, de acuerdo con el tipo de producto y valor.

Título: Profesional en Creación musical

Grado académico: Bachiller